

## **Journées 2004**

### **« L'ergonome et la stratégie de l'entreprise »**

**Avant-propos** - François Daniellou

**L'ergonome et la stratégie de l'entreprise** - François Daniellou

**L'ergonome et le dirigeant** - Jacques Christol

**Comment l'intervention de l'Aract peut contribuer à réinterroger la stratégie d'une entreprise ?** - Francis Zilioli et Véronique Pilnière

**Agir sur le management et les politiques RH en s'appuyant sur l'analyse des situations de travail de personnes handicapées** - Alain Lévénès

**L'ergonomie, une ressource pour quelle stratégie ?** Jean-Paul Mauclair et Bernard Mélier

**Projets de direction hospitalière et collaboration d'ergonomes**  
Mireille Cazassus, Bedra Bedr, Pascale Freigneaux et Pierre Richard

**L'ergonomie inscrite dans la stratégie de l'entreprise : l'expérience du projet A380**  
Bernadette Bernadou, Julien Falgayrat et Guy Weissenbacher

**Les 35 heures en chantier : quand la direction décide de ne pas exclure les conditions de travail et la santé** - Sandra Sablon et Jean-Claude Pastot

**Négociation collective et stratégies d'entreprise**  
Bernard Dugué

**Le Schéma Directeur Général, un outil stratégique de référence**  
Christian Martin

Les ateliers

**Comment développer politique et prospection commerciales**  
Animateur : Tchibara Aletchedji  
Intervenants : Marie Christine Le Port, Damien Huyghe et Thierry Morlet

**Comment recrute-t-on un ergonome ?**  
Animateur : Stéphane Denis  
Intervenants : Thierry Roger, Serge Deltor et Henri Fanchini.

Fil Rouge

**L'ergonome et la stratégie de l'entreprise, un retour sur les trois journées de débats**  
Johann Petit