

Journées 2004

« L'ergonome et la stratégie de l'entreprise »

Avant-propos - François Daniellou

L'ergonome et la stratégie de l'entreprise - François Daniellou

L'ergonome et le dirigeant - Jacques Christol

Comment l'intervention de l'Aract peut contribuer à réinterroger la stratégie d'une entreprise ? - Francis Zilioli et Véronique Pilnière

Agir sur le management et les politiques RH en s'appuyant sur l'analyse des situations de travail de personnes handicapées - Alain Lévénès

L'ergonomie, une ressource pour quelle stratégie ? Jean-Paul Mauclair et Bernard Mélier

Projets de direction hospitalière et collaboration d'ergonomes
Mireille Cazassus, Bedra Bedr, Pascale Freigneaux et Pierre Richard

L'ergonomie inscrite dans la stratégie de l'entreprise : l'expérience du projet A380
Bernadette Bernadou, Julien Falgayrat et Guy Weissenbacher

Les 35 heures en chantier : quand la direction décide de ne pas exclure les conditions de travail et la santé - Sandra Sablon et Jean-Claude Pastot

Négociation collective et stratégies d'entreprise
Bernard Dugué

Le Schéma Directeur Général, un outil stratégique de référence
Christian Martin

Les ateliers

Comment développer politique et prospection commerciales
Animateur : Tchibara Aletchedji
Intervenants : Marie Christine Le Port, Damien Huyghe et Thierry Morlet

Comment recrute-t-on un ergonome ?
Animateur : Stéphane Denis
Intervenants : Thierry Roger, Serge Deltor et Henri Fanchini.

Fil Rouge

L'ergonome et la stratégie de l'entreprise, un retour sur les trois journées de débats
Johann Petit